

FARBIGE NEUIGKEITEN

Exklusiv für Innungsmitglieder in Sachsen



Sehr geehrte Leser,

INNUNG MACHT STARK!

Die „drei Schilde“ im neuen Look repräsentieren die lange Tradition der Innungen, hervorgegangen aus den Zünften des Mittelalters. Die Farbwelt ist abgeleitet von den Primärfarben Rot, Gelb und Blau – auch das eine Tradition. Im Unterschied zum bisherigen Logo ist die neue Marke nicht nur besser druckbar und wirkt frischer. Sondern sie „spricht“ auch, und zwar in Verbindung des Bild-Logos mit verständlichen Claims und starken Botschaften!

Weil das nur so wirklich perfekt funktioniert, gibt es die neuen „Logos“ auch nur in Verbindung der beiden Elemente: Dem Bild der „Drei Schilde“ und den aussagestarken Claims.

- Basis ist die Wort-Bild-Marke „DIE MALER“, mit den Unterzeilen „Wir bilden Dich aus“ oder „Leidenschaft für Farbe“.
- Zur Stärkung der Innungen bieten wir das neue Logo in drei Varianten an: „DIE INNUNGSMALER“ mit den Unterzeilen „Einfach besser“, „Kompromisslos Qualität“ oder „Wir können Farbe“.
- Für werbliche Anwendungen, bei denen eine kleine Schrift schwer lesbar wäre, steht das Logo „DIE MALER. DIE LACKIERER.“ zur Verfügung.

Ausschließlich Innungsbetriebe und Innungen können je nach Verwendungszweck frei zwischen den verschiedensten Wort-Bild-Marken wählen. So eignet sich für Briefe das Organisations-Logo besser, für werbliche Formate und Social Media eines bereits vorhandenen, anderen Logos.

Für unsere sächsischen Innungen erstellt der Bundesverband unentgeltlich jeweils individuelle, maßgeschneiderte Organisations-Logos, in Anlehnung an das Logo des Bundesverbandes.

Mit den Fahrzeuglackierern beginnen wir in diesem Monat übrigens das Gespräch, wie wir gemeinsam mit dem Logo der „Lackierkabine“ umgehen, das veraltet ist, aber noch von Manchen genutzt wird.

Das ist in den Logo-Paketen enthalten

- Logos für Ihre Homepage im Format PNG (positive und negative Darstellung für hellen / dunklen Hintergrund)
- Logo im Format JPG, z.B. zum Einbinden in der Textverarbeitung
- Logo im EPS-Format für hochwertige Drucksachen oder großformatige Darstellungen
- Ein Styleguide als PDF, der Hinweise zur Verwendung des Logos und zu den Schriftarten enthält

Wie kommen Sie also an individualisierte Logos für Innungsbetrieb?

So geht's

1. Einloggen in den Mitgliederbereich unter www.farbe.de

2. Auswählen der Rubrik *Service*
3. Danach Marketing / *Logos*
4. Klicken Sie unter dem gewünschten Logo auf „Herunterladen“
5. Speichern Sie die Datei
6. Entpacken Sie die Datei
7. Unter Windows: Klick mit rechter Maustaste auf den Dateinamen und „Alle extrahieren“ auswählen.

Oder sie senden ihre Anfrage unter info@sachsen-farbe.de an unsere den Servicebereich unserer Geschäftsstelle des Landesinnungsverbandes.

Ihr
Landesinnungsmeister MLM Michel Eichler



farbWERK*COMPACT



FAF 2019 in Köln MEISTERHAFT!

Die Leitmesse unserer Branche war mit 46.000 Besuchern und vielen Interessenten auf unserem Stand ein Höhepunkt in unserem Verbandsgeschehen. Dabei zeigten sich erneut unsere Konzeption der modernen Meisterausbildung mit traditionellen Techniken und innovativen Lehrgangsinhalten als Magnet. Auf dem Stand des Bundesverbandes eingebettet, erlebten die Macher des Messestandes vor allem viel Spass an unserem farbigen Beruf und dem Andrang von vielen Interessierten.

Nutzen Sie die vielfältigen Förderungen und melden sie sich zum Meisterstudium an!

WEITERBILDUNGSDAUER (Teil 1 und 2)

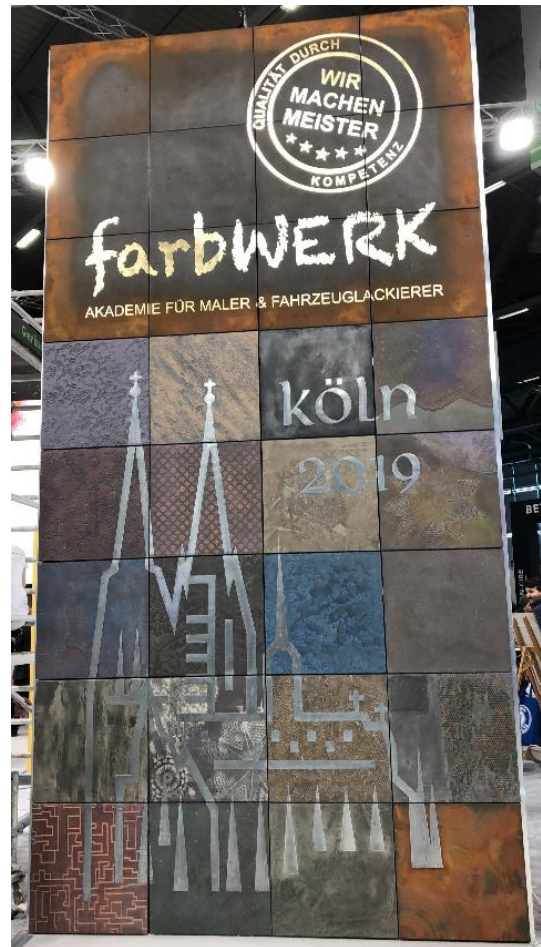
Die Ausbildung dauert von 4. November bis Juli 2019 (Vollzeitkurs) 36-40 Wochenstunden sind auf fünf Tage verteilt.

Die Unterrichtszeiten: montags bis freitags von 08:00 Uhr bis 15:00 Uhr.

KONTAKTINFO

Wenn Sie Interesse an einer hochqualifizierten Weiterbildung mit außerordentlich guten Berufsperspektiven haben, dann sollten Sie mit uns Kontakt aufnehmen. Die Anmeldefrist endet am 20. Oktober 2019.

KONTAKT: Fachverband Farbe Gestaltung Bautenschutz,
Pirnaer Landstraße 40, 01237 Dresden
www.farbwerk-akademie.de
info@sachsen-farbe.de
Ansprechpartner: Frau Walther Tel.: 0351-8039819



Besuchen sie uns auch unter farbwerk-akademie